



# UZUZ

APPEAL BOOK

# ABOUT UZUZ

## なぜ、「UZUZ」？

「UZUZ」という社名には2つの意味がある。

ひとつは感情の疼きを表す「ウズウズ」。もうひとつは巻き込む渦を表す「うずうず」。

自分たちも、若者も、みんなウズウズして、その振動が周囲にも伝播していく渦現象。

そんなムーブメントを私たちは起こしたい。



# WORKS

toC

## 個人向けサービス

オーダーメイド型  
就活サポート

就業支援  
スクール

toB

## 企業向けサービス

人材紹介業  
(新卒/第二新卒/既卒)

企業向け  
IT研修

Web  
マーケティング  
支援

RPO  
(採用代行)

求人広告事業

CS代行  
(カスタマーサポート代行)

20代の若手に特化した人材事業を手がけています。

一人ひとりの適性や希望条件に合わせた「オーダーメイド型就活サポート」。

市場価値の高いITキャリアをeラーニングで学べる「就業支援スクール ウズウズカレッジ」など、独自の就職サービスを展開しています。

また、企業向けには、20代の若手人材に特化した「人材紹介業」や「IT研修サービス」、コンサルティングも含めた「RPO(採用代行)」や「求人広告事業」。

顧客自らがマーケティング運用を行えるように支援する「Webマーケティング支援」なども行っています。

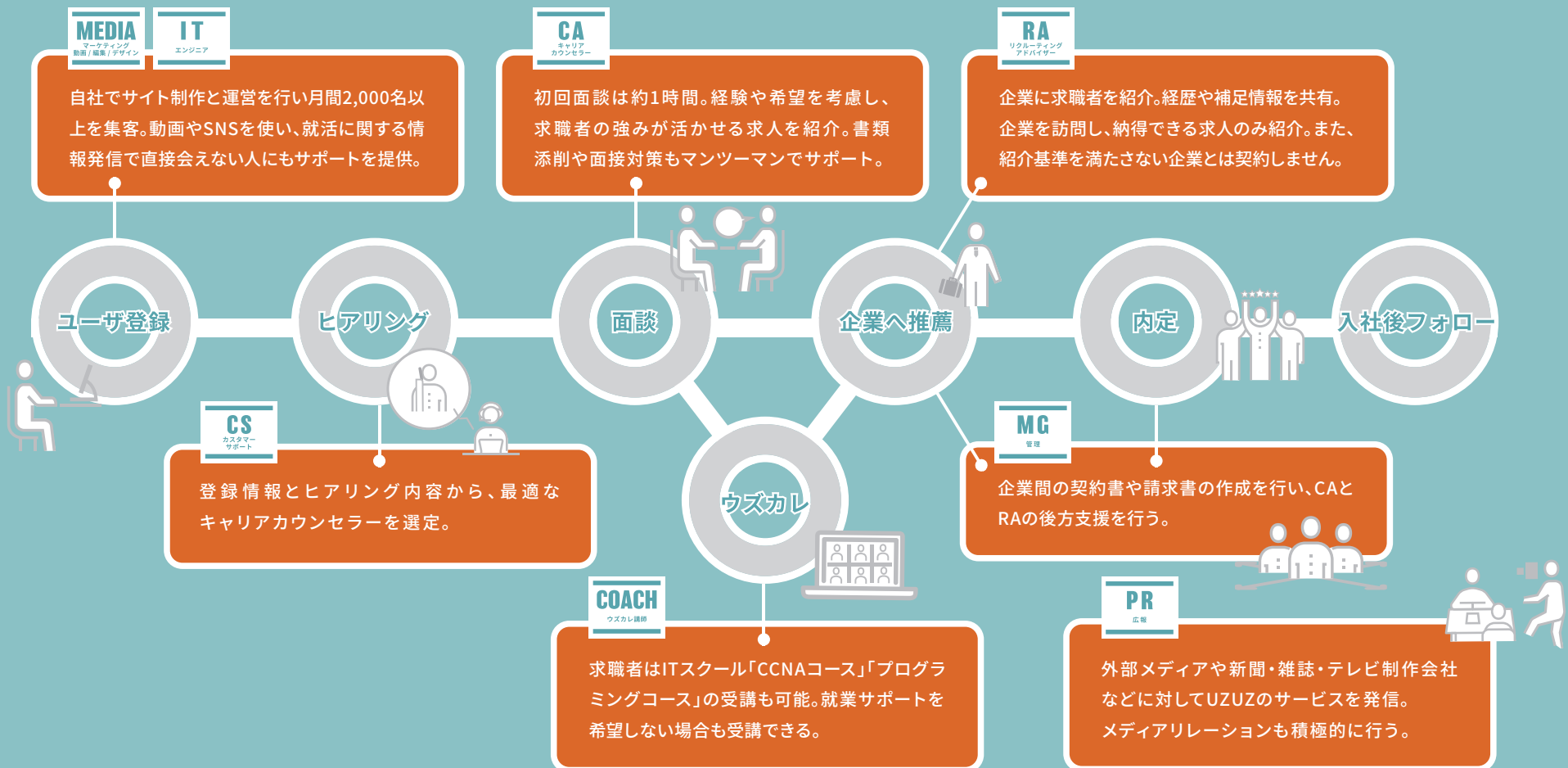
# ORGANIZATION



求職者の方と一番初めにコンタクトを取る「カスタマーサポート」。求職者に寄り添った幅広い就活サポートを行う「CA(キャリアカウンセラー)」。企業の開拓及び企業と求職者の橋渡しを行う「RA(リクルーティングアドバイザー)」。求職者や企業向けIT研修にコンテンツ制作や講義まで行う「ITスクール講師」。“縁の下の力持ち”として裏側からUZUZのサービスを支える「マーケティング」「制作:編集/動画制作/デザイン制作」「広報」や社内外のシステムを管理・改善を行う「ITエンジニア」。UZUZ全体のことを統括し、より働きやすい環境づくりをしてくれる「管理」など、たくさんのチームとの連携でUZUZは成り立っています。

# BUSINESS FLOW to C

UZUZの人材紹介・ITスクール運営の業務フローです。各部署が関わり、協力しながらUZUZのサービスを作り上げています。



# IMMEDIATE GOAL

近い未来の目標

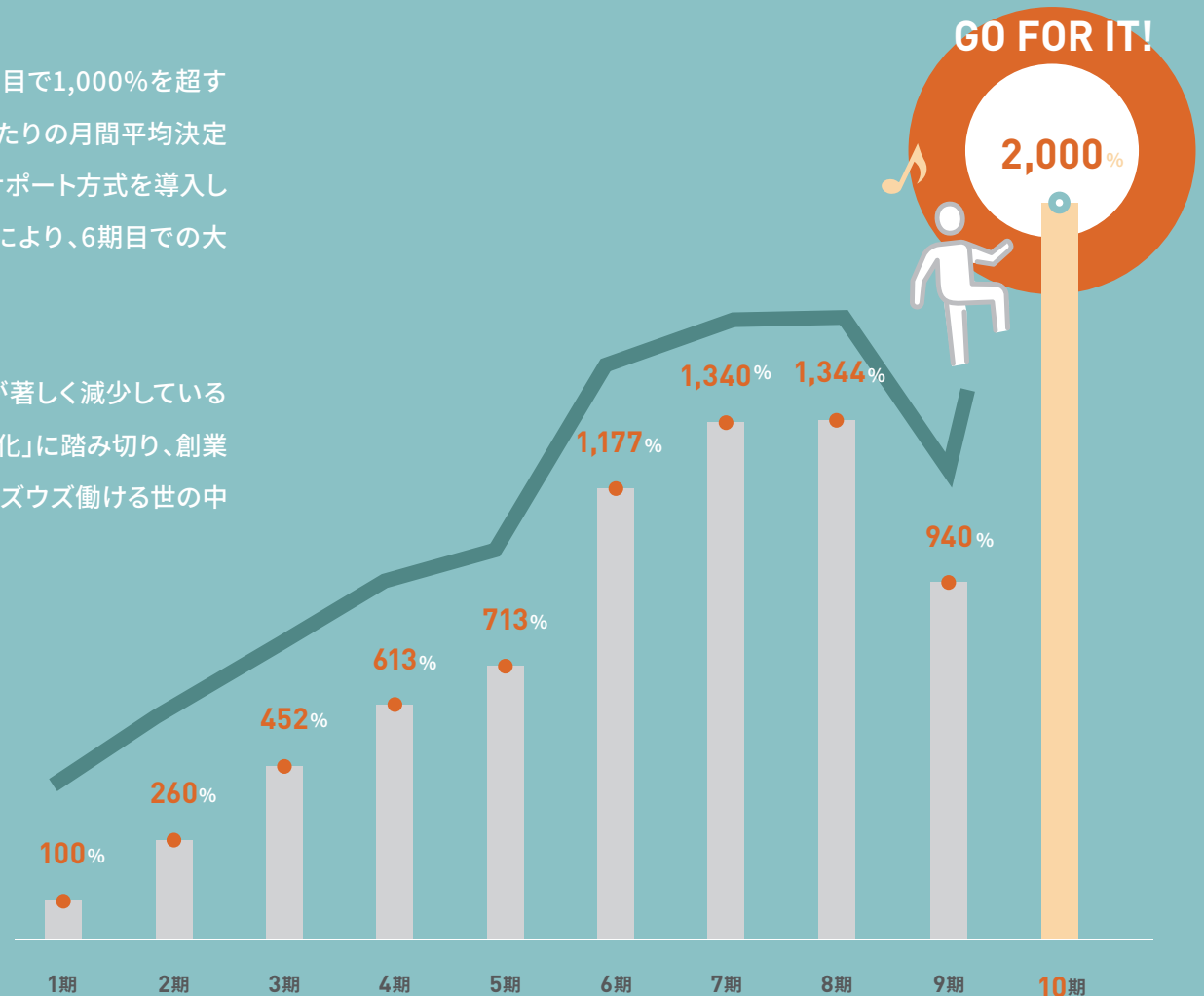
創業初年度50人強だった年間決定者数(\*1)も5年後の6期目で1,000%を超える結果となりました。3期目以降、キャリアカウンセラー1人あたりの月間平均決定者数(=生産性)はほぼ横ばいとなっておりましたが、集団サポート方式を導入したことで分業化が進み、各分野での専門性が高まったことにより、6期目での大幅な改善が見られました。

9期は新型コロナウイルス感染拡大により若者の雇用機会が著しく減少している事態を解消すべく、人材紹介サービスの紹介手数料を「無料化」に踏み切り、創業当初から一貫して掲げるミッションである「自らと若者がウズウズ働ける世の中をつくる。」を実現すべくいち早く動きました。

10期はUZUZの第二創業期！

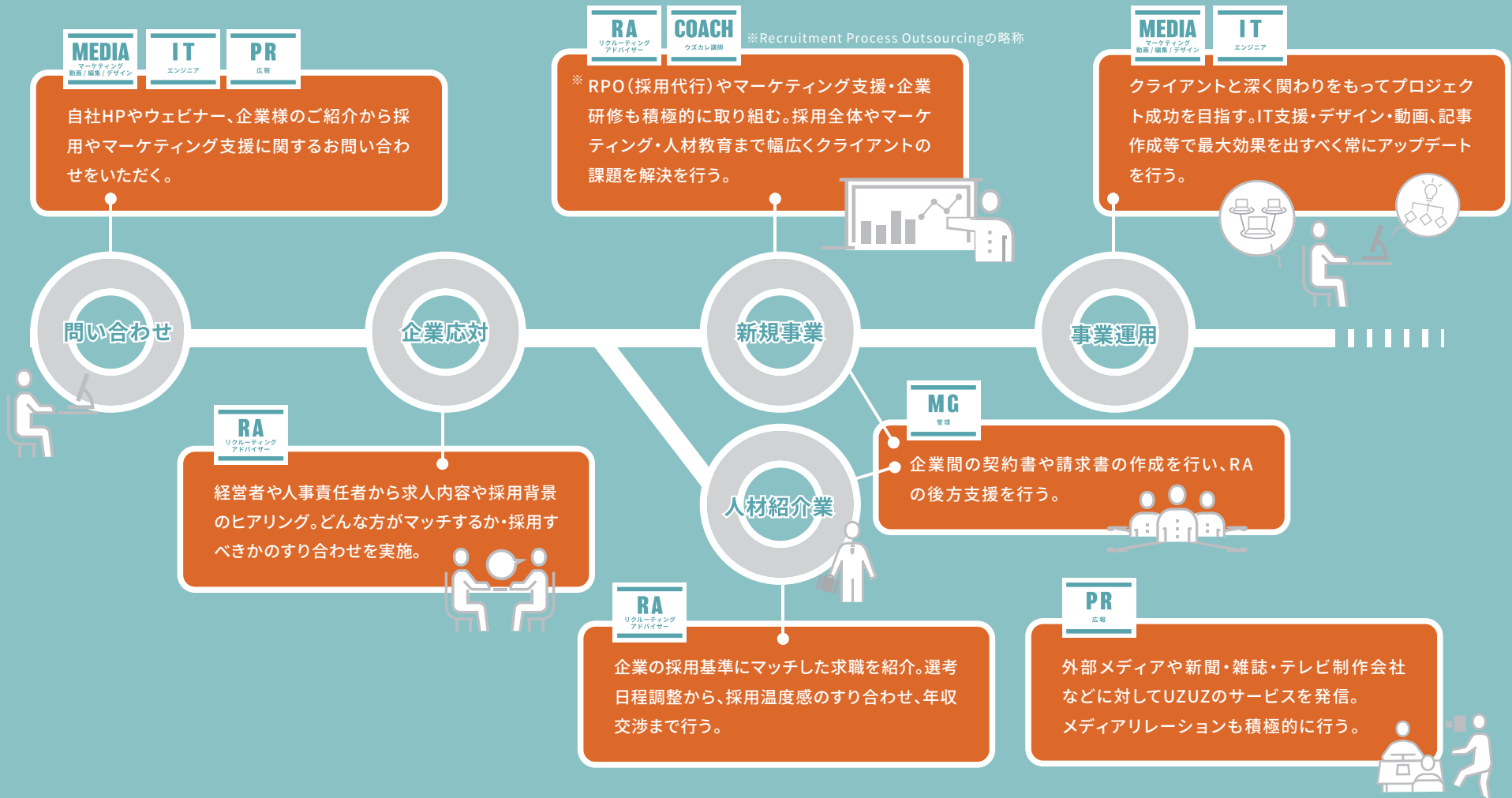
今期はキャリアカウンセラーを新たに24人採用し、生産性を高めることで年間決定人数2,000%を目指します。

\*1 UZUZが紹介した求人に入社した求職者数



# BUSINESS FLOW to B

UZUZの企業向け業務フローです。各部署が関わり、協力しながらUZUZのサービスを作り上げています。



# NEW CHALLENGES

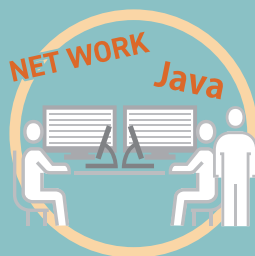
UZUZは常に新たなことにチャレンジし続けています。

toC

## ウズウズカレッジ

採用市場でニーズの高い「ITエンジニア」になるための就業支援を行うスクール。

インフラエンジニアを目指す「CCNAコース」、プログラマーを目指す「プログラミングコース」があります。世界最大級のeラーニングサイトである「Udemy」上で教材を開発した講師が学習サポートを行います。



toB

## 企業向け研修(ウズウズカレッジ for Business)

企業向けに、20代の若手社員を対象とした「IT研修」「ビジネススキル研修」を提供。

プログラミング、ネットワーク、サーバーといったIT分野における基礎的な研修カリキュラムを取り揃えています。専門スキルだけでなく研修を通じて、ビジネスマナーやコミュニケーションスキルも向上させます。



toC

## 個別キャリアコーチング(ニューキャリア)

転職希望者に求人を紹介する既存の人材紹介サービスとは異なり、求人を紹介しないキャリア支援サービス。

自分の「キャリアの納得度」を高めるために「現状(今の自己)の把握」と「理想形(理想の自己)に近づくための計画づくり」に重きを置いた、20~30代向けの有料キャリアコーチングサービスです。



toB

## Webマーケティング支援(WWW, inc)

UZUZのマーケティングチームが所属し、「人材会社特化型」「採用特化型」のマーケティング支援を行う、UZUZの子会社である「WWW(ワロタ)」。Webマーケティングにおける戦略立案から実務代行、担当者教育までを提供。一気通貫で支援することで、最終的には顧客が自らが、「マーケティング運用」を行える体制を実現します。





UZUZ



# CORPORATE CULTURE

UZUZの社風・文化

# MISSION AS UZUZ

自らと若者がウズウズ働ける世の中をつくる。

それが私たちUZUZのミッションです。

このミッションを達成するためには、まず社員一人ひとりがウズウズ働けていることが大切です。

そのため社内では「もっとこうしようよ」「ああしたら面白そう」が常に飛び交い、

それをカタチにする文化が根付いています。

時には失敗することもあるけれど、会社が、自分をもっと働きやすくなるなら、とにかく試してみる。

UZUZはその気持ちを忘れません。

# CREDO

## 行動指針

行動指針の共通テーマは「続ける」。  
行動指針は、習慣化することが重要です。

「点」ではなく「線」で考えることで

**「行動指針を意識し続けていたら、  
UZUZのミッション実現に繋がる」**

という視点で、すべての行動指針に「続ける」  
を入れました。

01

### 若者であり続ける

- 「見た目」の若さではなく、「中身(精神)」の若さを保つ
- 時には「今までの自分の殻」を破ることが必要
- 「固定概念(普通)」ではなく、状況に順応し、最適な言動を行う

02

### 誠実であり続ける

- 常に「良心」に照らし合わせて、言動を考える
- 傍観者にならず、「自分の意見」を率直に相手に、伝えることも誠実さ

03

### 成果にこだわり続ける

- 「成果」の定義は「良い状態の結果」
- 成果は「お金」だけを指す言葉ではない  
(「信頼」「成長」「顧客満足」など)
- 成果を出すことで、  
「自信」も「社内評価」も「市場価値」も手に入る

04

### 悩んでも走り続ける

- 「走る」とはただの「行動」ではなく、  
「成果につながる行動」を指す
- 悩んでしまうことは仕方ないが、「立ち止まらない」
- 「ただ立ち止まっても、状況は好くならないし、  
実際にやってみればわかることがわからないままに  
なってしまう

05

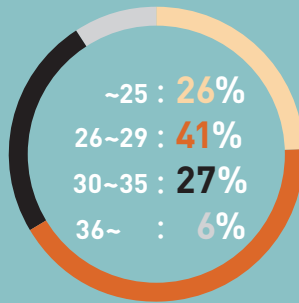
### 専門性を磨き続ける

- 自分が担当する仕事における「専門性」に、  
誇りを持てるよう仕事に取り組む
- 専門性を向上し続ける「意識」を持つだけでなく、  
実際の「行動」を継続する

# INFOGRAPHICS

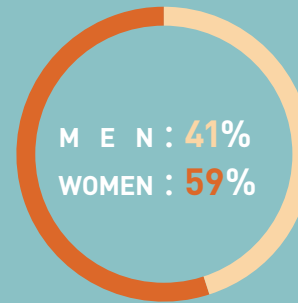
「UZUZ」の中を簡単に数字で表してみました。

## 年齢比率



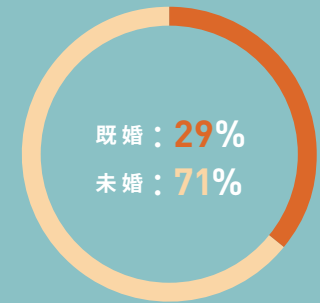
元第二新卒・元既卒の社員たちが活躍中。ターゲット層と同年代が一番多く在籍しています

## 社員男女比



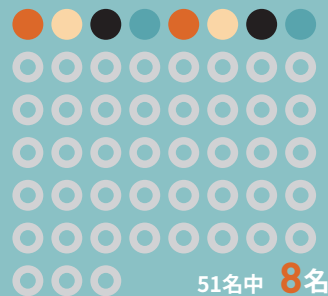
2018年に男女比率がついに逆転！女性がウズウズ働ける職場が実現しつつあります

## 既婚者率



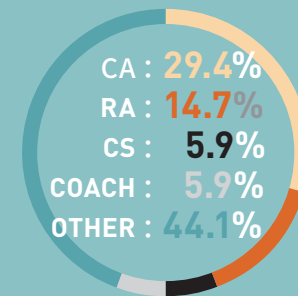
結婚式には全力でお祝いをします！  
2017年にはUZUZ初の社内結婚も！

## リモート社員数



アメリカ・兵庫・大阪・茨城・滋賀から、  
リモートで就業中

## 職種比率



※OTHER内訳  
マーケ/動画/編集/エンジニア/  
広報/管理

UZUZ正社員の職種比率。2015年まで  
1人だったOTHERも今では約半数に

## 平均残業時間

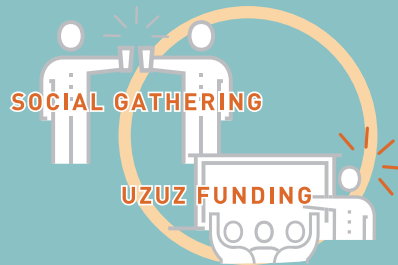


定期的に業務の棚卸を行い、残業時間  
削減を常に更新中

# CULTURE

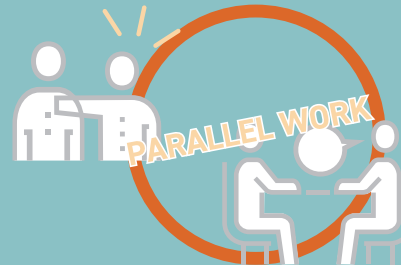
会社が、自分が、もっと働きやすくなるなら、とにかく試してみる環境です。

## ウズポ!



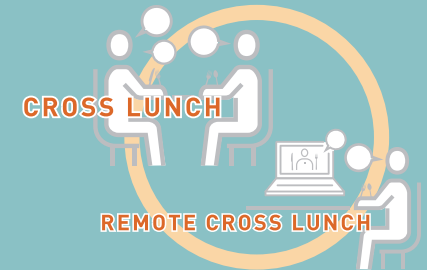
社内ポイントとして利用できる「ウズポ! (ウズウズポイントの略)」。社員同士の食事や歓送迎会を開催する際に利用でき、社員のエンゲージメントを高める効果あり

## 複業OK!



UZUZ以外の仕事をするでもっとウズウズ働けるのであれば、複業を申請することも可能。ただし、競業禁止(会社の経営に不利益を与えること)というルールはあります

## クロスランチ



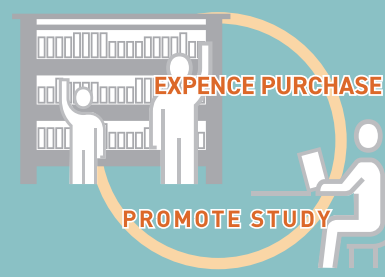
業務の違いなどで普段絡みのないメンバー同士のコミュニケーションの機会を”創りだす”制度がこのクロスランチ。別の場所で働いているメンバーとはリモートで行います。

## 社員旅行



メンバーの絆を深めるために、年に1回、自由参加型の社員旅行を実施。旅行プランを複数企画し、プラン後に参加者を募る形式。業績に合わせて旅費の足しになる経費支給額が変動

## 経費でブック



自己成長に必要なビジネス書や専門書を会社の経費(月額10,000円まで)で自由に購入することができます。「高額でなかなか手が出せなかった書籍も購入できる!」と人気の制度

## 時短勤務



ライフイベントに合わせて、柔軟に時短勤務を選択することが可能。ワークライフバランスを整えることで、長期的に就業可能な就業環境を提供しています。

UZUZ



JOIN US

UZUZで働く

# RECRUIT

「UZUZ」では数多くのポジションを募集しています。  
互いに支え合い「UZUZ」という一つの組織を作り上げていきましょう。

## キャリアカウンセラー



UZUZは「アナログマッチング」にこだわりを持っています。20代若手の求職者の方に対し、ウズウズ働くことができるよう寄り添ってくれるキャリアカウンセラーを募集します。

## リクルーティングアドバイザー



採用を検討する企業様に対して、人材サービスのご提案をします。企業がなんのために採用をしているのかを一緒に考え、企業の将来を見据えて採用支援を行うリクルーティングアドバイザーを募集します。

## カスタマーサポート



UZUZでは、登録してくださった方にお電話やメールを差し上げています。求職者の方に満足のいくサポートを提供するためにも、一人ひとりに丁寧な対応をしてくださるカスタマーサポートを募集します。

## ITスクール講師



インフラエンジニア未経験者に対してCCNAの資格取得研修、及び現場感をお伝えする研修を通し、就業支援を行います。資格取得研修の講師・指導または研修生へのサポート、フォローをしてくださる講師を募集します。

## 社内エンジニア



求職者一に対して時間をかけ、泥臭く人の手でマッチングすることを大事にしています。社員が「人間にしかできないこと」に集中できる環境を作るために、自動化・効率化・快適化するエンジニアを募集します。

## マーケティングコンサルタント



デジタルマーケティングのコンサルティング会社として、2020年3月に株式会社UZUZの子会社として設立した株式会社WWW。顧客の売上拡大と一緒に達成していけるコンサルタントを募集します。

## 動画ディレクター



「UZUZ就活チャンネル」「ひろさんチャンネル」の2つのYouTubeチャンネルを運営しています。さらにチャンネルを大きくしていくために、ただ動画を作るだけでなく一緒にチャンネルを育ててくださる方を募集します。

## 社内デザイナー



自社サイトの改善・制作を中心とした業務を行っています。自社サイト以外にもクライアント企業のLPやバナー制作も行っており、相手の立場や気持ちを想像できるWeb・DTPデザイナーを募集します。

# PERSONNEL RATING

人事評価

## 定量評価

成果/実績で  
評価

年2回の  
評価

昇降級は  
「等級」+「定量」で  
決定

賞与は絶対値で  
評価し、  
支給額を決定

EX.

成果/実績で評価

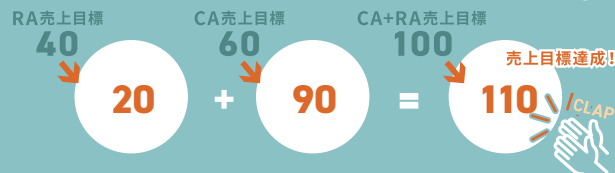
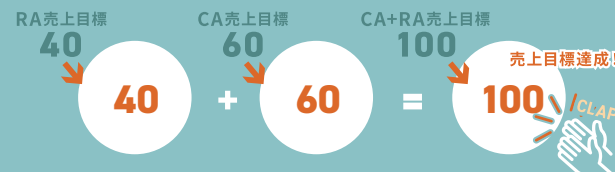
EX.

賞与は絶対値で評価

CA(キャリアカウンセラー)



RA(リクルーティングアドバイザー)



※売上目標を100とした場合

※RAはCAと兼任のため、  
目標はCA目標+RA目標=100で設定する

社歴3年目  
等級:6

売上額  
100

社歴1年目  
等級:2

売上額  
120



賞与支給額



「等級」「社歴」に関係なく  
売上金額により支給額を決定

※評価制度は期によって変更する場合があります。



# EFFORTS

UZUZではアップデートできる様々な取り組みを行っています。

01

## 面談ロールプレイング

求職者との面談を想定したロールプレイングを行います。メンバー同士で役割を変えながら起こり得るシチュエーションを想定し、あらゆる問題に対応できるよう繰り返し行います。ロールプレイング後はフィードバックの時間も設け、改善点や良かった点をメンバー同士で話し合います。



02

## 営業勉強会

既存事業(人材紹介)や新規事業(マーケティング支援/RPO/企業研修など)を企業にアプローチするための勉強会を行っています。商材への理解を深め、お客様が本当に必要な商材を即座に提案できるようにロールプレイングなども行います。常にアップデートされた情報を得るため、不定期で行われます。



03

## 1on1ミーティング

チームリーダーと1対1でのミーティングを定期的に行います(週1)。現在までの目標進捗や業務改善など、1人で悩んでしまうことも定期的に機会を設けることで早く解決の糸口を見つけることができます。また、自分では気づかなかった現状の不満や課題などに気付ける利点もあります。



04

## 180°フィードバック

チームメンバーや上司など、複数の周辺人物から執務態度を評価する調査を行います。様々な立場の人から自分への客観的な評価を聞くことで、自己理解を深めたり改善点を見つけ新たな気付きを得られることが目的です。この調査は実際の評価に関わることはありません。



# FUTURE MAP

UZUZの未来図

「やりたい仕事がない」

「どんな仕事があるかわからない」

「どの仕事が自分にあっていいるかは、実際に体験してみないとわからない。」

たくさんの若者から聞こえてきた声。

そんな若者が”ウズウズ”働けるように

色々な職種を経験して学ぶことでミスマッチを減らし、

「本当に自分にあった仕事を

見つけられる場を作る。」

を掲げUZUZは進んでいます。

キャリアについてのプロフェッショナルな話を聞ける場。

また、「働きながら学べる」場を作っていく構想もあります。

若者が”ウズウズ”働けるような世の中になる仕組みを創っていくことが、

UZUZの使命だと思っています。



# THANK YOU FROM UZUZ

UZUZには若者がウズウズ働けるサービスがあり、

ここにいる社員一人ひとりもまた、ウズウズ働いています。

そんなUZUZという会社が気になった方は、一度遊びに来てみませんか？

堅苦しい話は抜きにして、“あなた”というヒトがどういう“ヒト”なのか、何を考えて生きてきたのか、是非私たちに教えてください。

“あなた”と会えるのをUZUZ社員一同、心待ちにしています。

# UZUZ

## COMPANY PROFILE

会社名	株式会社UZUZ(英語名:UZUZ, Inc.)	関連会社	株式会社WWW(WWW, inc.)
所在地	【UZUZ本社オフィス】 〒160-0023 東京都新宿区西新宿3丁目11-20オフィススクエアビル新宿3階  【UZUZ大阪オフィス】 〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座1-3-18エッグビル本町 2F 201号	取引先 融 機 関	西武信用金庫 千駄ヶ谷支店 みずほ銀行 新宿西口支店 東日本銀行 初台支店
連絡先	TEL:03-5333-0802 FAX:03-5333-0803	届 出 等	有料職業紹介事業許可 13-コ-305514 労働者派遣事業許可 派13-306316 全省庁統一資格 0000167246
設立年	2012年2月22日	事業内容	1.人材紹介事業(若手人材を対象) 2.ビジネス/ITスクール事業(若手人材を対象) 3.研修事業(法人向け) 4.採用ツール制作・運用代行業業 5.採用コンサルティング事業 6.Webマーケティング支援事業
資本金	資本金1,500万円		
従業員数	51名		